



Fondazione Bruno Visentini



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Comunicato stampa

Convegno di presentazione dell'indagine territoriale sui giovani delle province di Frosinone e Latina.

Latina, 19 dicembre 2022. Si è tenuto questo pomeriggio presso l'Istituto di Istruzione Superiore Vittorio Veneto - Salvemini di Latina il convegno di presentazione dell'**indagine sulle specializzazioni territoriali dei giovani nelle province di Frosinone e Latina**, condotta dalla **Fondazione Bruno Visentini** grazie al contributo della **Camera di Commercio di Frosinone e Latina**.

Ad aprire l'incontro, che ha registrato una nutrita partecipazione di studenti provenienti anche del Liceo Classico Dante Alighieri, **Marina Rossi**, Dirigente Scolastica dell'Istituto Vittorio Veneto - Salvemini, che ha sottolineato l'importanza di creare **occasioni di confronto con le Istituzioni e il mondo Accademico** per animare un dibattito collaborativo che possa creare **nuove opportunità per i giovani**, condividendo progettualità che diano una visione quanto più ampia del contesto esterno con cui i nostri ragazzi dovranno misurarsi nel loro prossimo futuro. A seguire, sono intervenuti il **Condirettore Scientifico della Fondazione Bruno Visentini**, il Professor **Luciano Monti**, che ha presentato i principali risultati emersi dall'indagine territoriale, seguito dal dottor **Paolo Marini**, **Vicepresidente della Camera di Commercio di Frosinone e Latina** e dalla dottoressa **Sandra Verduci**, funzionario dell'**Osservatorio economico e orientamento al lavoro** della Camera di Commercio di Frosinone e Latina.

Lo studio si è posto l'obiettivo di comprendere il sostegno **all'imprenditoria giovanile e la presenza sul territorio di Start-up e PMI under 35**, analizzando anche le serie storiche delle imprese giovanili e soprattutto i contributi erogati nel tempo a sostegno dell'imprenditorialità locale. Considerando il dato regionale, la **distribuzione** delle imprese giovanili a Latina e Frosinone rappresenta **il 20% del totale**, di cui la prevalenza a carattere esclusivo. Per quanto riguarda le misure di sostegno, si è analizzato il **Bando Punto Impresa digitale (PID)**, messo a disposizione dalla Camera di Commercio al fine di promuovere e migliorare la digitalizzazione dell'economia locale soprattutto per quanto concerne le PMI, attraverso il sostegno economico al processo di digitalizzazione e all'acquisizione di nuove competenze e tecnologie nell'ambito di "impresa 4.0".

L'incontro è stato anche l'occasione per presentare un primo **approfondimento locale dell'indagine "Giovani e futuro"**, lo studio compiuto ogni anno a livello nazionale dall'Osservatorio sulle Politiche Giovanili della Fondazione Visentini sui giovani studenti delle scuole secondarie di secondo grado. In particolare, dall'indagine studenti si è potuta estrapolare la **propensione all'attività imprenditoriale e le scelte vocazionali dei giovani** residenti nelle province di Frosinone e Latina.

"L'indagine territoriale che presentiamo oggi – ha affermato il Professor **Monti** – ha coinvolto circa 1.800 studenti provenienti da **licei, istituti tecnici e professionali** delle province di Latina e Frosinone. Alla domanda su quale tipo di ruolo i giovani pensano di ricoprire in futuro, **l'imprenditore** viene scelto da un **13%** di rispondenti nella provincia di **Frosinone** e da un **16%** nella provincia di **Latina**, dati in linea con la percentuale nazionale. Circa **un quarto** dei giovani intercettati si vede in un **altro Paese europeo o fuori dall'Europa**, e questo dato viene giustificato dalla risposta alla domanda su quali siano secondo i giovani le **priorità da**

affrontare a livello territoriale e nazionale: a livello locale, **mancano spazi e servizi per i giovani**, a livello nazionale si richiede maggior attenzione da parte dei politici su **scuola, formazione e lavoro**".

Il Vicepresidente della Camera di Commercio **Marini** ha sottolineato invece "che l'attuale **basso tasso di Start-up e imprese giovanili** sul territorio, a fronte di una altissima propensione dichiarata dai giovani rispetto ad un lavoro autonomo, sia soprattutto da ricondurre alla **paura di incorrere in un insuccesso**, ma che proprio gli insuccessi devono invece essere il **punto di partenza** per creare **imprese** in grado di **affrontare il mercato** e sopravvivere nel medio-lungo periodo".

In qualità di funzionario dell'Osservatorio economico e orientamento al lavoro della Camera di Commercio, la dottoressa **Verduci** ha infine illustrato gli **strumenti** messi a disposizione dal sistema camerale per **l'orientamento alle nuove professioni**, sottolineando la necessità di favorire il dialogo tra il mondo della scuola e le imprese per realizzare il matching sui profili che attualmente risultano sempre più difficili da reperire.

