

Lucca, 18 -19 - 20 Ottobre



**PROMO P.A.  
FONDAZIONE**  
RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI  
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



*Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica*



## **CANTIERE CULTURA: DAL DIRE AL FARE**

PUBBLICO E PRIVATO. RICERCA  
E TECNOLOGIA. TURISMO. NUOVE  
OPPORTUNITÀ DI LAVORO. INNOVAZIONE  
PER LE **SMART CITIES**

*Giovedì 18, Venerdì 19 Ottobre  
Lucca - Real Collegio*

*Sabato 20 Ottobre  
Lucca - Palazzo Ducale*

## **INVITO**

**Con il Patrocinio di**

Ministero per i Beni e le Attività  
Culturali  
Ministero della Pubblica Istruzione  
dell'Università e della ricerca  
Ministero dello Sviluppo  
Economico  
Ministro del Turismo

Ministero degli Affari Esteri  
Ministero per la PA e l'Innovazione  
UPI - Unione Province D'Italia  
ANCI - Associazione Nazionale  
Comuni Italiani  
CNR - Consiglio Nazionale delle  
Ricerche

**[www.lubec.it](http://www.lubec.it)**

**Lu.Be.C. favorisce la circolarità delle innovazioni e dei modelli di successo**, attraverso l'aggregazione dei partecipanti in una "comunità basata sulla conoscenza", che opera a livello internazionale sulla fi liera beni culturali – tecnologia - turismo e si dà appuntamento ogni anno, in ottobre a Lucca che, con Lu.Be.C. "si è conquistata il ruolo di capitale della tecnologia applicata ai beni culturali" (Sole24Ore - 11 marzo 2012).

I dibattiti, focus group, workshop e seminari, insieme alla rassegna espositiva delle soluzioni ICT applicate alla valorizzazione dei beni culturali e al marketing territoriale, porteranno all'attenzione dei partecipanti il grande tema del **rinnovamento "dell'industria culturale" fra pubblico e privato**.

In un quadro generale critico dal punto di vista socio-economico, Lu.Be.C. 2012 sarà punto di incontro per la promozione ed il consolidamento di azioni concrete che considerano la cultura una leva per "la crescita reale" in nome di quella rivoluzione copernicana invocata dallo stesso manifesto del Sole24ore, che vede nella valorizzazione dei saperi e delle culture, la via maestra per ritrovare la capacità di guidare il cambiamento.

**L'innovazione di prodotto, di processo, organizzativa della fi liera beni culturali – tecnologia – turismo** come leva per internazionalizzare l'economia nazionale, favorendo la piena espressione delle potenzialità di sviluppo dei territori più dotati dal punto di vista delle risorse culturali, sarà il fi l rouge dell'VIII edizione 2012.

**Lu.Be.C è anche formazione, con 15 incontri dove i partecipanti possono approfondire secondo le loro competenze le principali problematiche del settore, alla luce dell'evoluzione normativa in corso.**

### **Special Event a Lu.Be.C. 2012:**

**Vietato non toccare ... una mostra da non vedere!**

Un percorso esperienziale, tattile e olfattivo a LuBeC 2012.

*In collaborazione con l'Università di Siena e il Laboratorio per l'Accessibilità Universale.*

### **Il Comitato Scientifico di Lu.Be.C. 2012**

Patrizia Asproni, Paola Chini Polidori, Antonia d'Aniello, Maria Adriana Giusti, Elisabetta Kelescian, Marilena Pasquali, Elena Pianea, Antonia Pasqua Recchia, Maddalena Ragni, Cristina Rapisarda Sassoon, Gian Bruno Ravenni, Gaetano Scognamiglio, Giuseppe Stolfi, Paola Verdinelli De Cesare

*Segretario del CS*  
Francesca Velani

### **Lu.Be.C. Staff**

#### **Direzione Lu.Be.C.**

Francesca Velani

#### **Segreteria Organizzativa**

tel. +39 0583 582783

fax +39 0583 1900211

www.lubec.it info@lubec.it

#### **Relatori**

Elisa Tealdi

e.tealdi@promopa.it

#### **Espositori e Media**

Elisa Tranfaglia

e.tranfaglia@promopa.it

Angelo Erra

a.erra@promopa.it

#### **Comunicazione**

Alice Barontini

comunicazione@lubec.it

### **Il Convegno è aperto a tutti.**

**Partecipazione gratuita.**

**Iscrizione necessaria su [www.lubec.it](http://www.lubec.it)**

**Termine iscrizione 15 Ottobre 2012.**

*Promo P.A. si riserva il diritto di chiudere le iscrizioni alle sessioni parallele per numero massimo raggiunto.*

### **Sedi di Lu.Be.C. 2012**

**Real Collegio**  
giovedì 18 e venerdì 19 ottobre

Piazza del Collegio, 1

#### **Accesso**

tramite **navetta gratuita**

dal parcheggio "Le Tagliate" dalle  
ore 8.00 alle ore 10.00

#### **Parcheggi auto**

"Le Tagliate" e "Porta S. Maria"

#### **Accesso pedonale**

Sortita San Frediano

**Palazzo Ducale**  
sabato 20 ottobre

Piazza Napoleone

#### **Parcheggi auto**

"Carducci"

"Caserma Lorenzini" e lungo  
l'anello della circonvallazione  
presso Porta San Pietro

#### **Accesso pedonale**

Porta San Pietro

Sortita Baluardo Santa Maria

### **Programma in progress su [www.lubec.it](http://www.lubec.it)!**



**PROMO P.A.**  
**FONDAZIONE**  
RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI  
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

## Lu.Be.C. Digital Technology

è la rassegna espositiva dedicata agli operatori dell'ICT - *Information, Communication, Technology*, applicata alla **valorizzazione del patrimonio culturale per il marketing turistico - territoriale**.

La rassegna **promuove con impegno la qualità delle idee e delle azioni**, mettendo a disposizione degli espositori strumenti innovativi nati a sostegno delle politiche di valorizzazione dei beni culturali in un'ottica di marketing territoriale: sistemi di gestione di reti, supporti per la fruibilità, la didattica e il gaming, supporti alla promozione, alla comunicazione e alla divulgazione, metodologie di trasferimento della conoscenza, innovativi modelli economici e gestionali, ecc...

Ogni anno partecipano alla rassegna **oggetti pubblici e privati** coinvolti nel rapidissimo processo evolutivo innescatosi con la diffusione della web-science, consapevoli della necessità di una profonda riforma nelle procedure tradizionali e di un aggiornamento continuo delle professionalità implementando la propria visibilità all'interno della filiera beni culturali - turismo - tecnologia venendo in contatto con l'eccellenza del settore a livello internazionale, grazie anche ad un approccio diretto al mercato.

Grazie ad apposite sessioni di **matching B2B** Lu.Be.C. infine, favorisce la creazione di reti e contatti a supporto di progetti e business, costruendo per gli espositori un calendario di incontri personalizzato.



Regione Friuli Venezia Giulia  
Fondazione Aquileia  
Liberologico  
Provincia di Roma  
Stasis  
Essetech  
Think Lab 360  
Meta  
Arte.it  
Provincia di Lucca  
Archeomatica  
Polis

Filas Finanziaria Laziale di Sviluppo  
Ministero dei Beni Culturali  
Telnet  
Cesvot  
Dabimus srl  
Comune di Capannori  
ENEA  
Polo delle Tecnologie per la Città Sostenibile  
Provincia dell'Aquila



Mecenate  
Confartigianato  
Regione Toscana  
Magna Grecia  
Istituto Credito Sportivo  
ITI Istituto Tecnico Industriale E.Fermi  
ItalianStartUps  
Regione Molise  
Enel Green Power  
Gcode  
Camera Commercio di Lucca  
Comune di Pescara  
Tafter  
Comune di Volterra  
Musei della Val di Cecina  
Archeomedia  
Regione Toscana  
Magna Grecia  
Istituto Credito Sportivo  
ITI Istituto Tecnico Industriale E.Fermi  
ItalianStartUps  
Net-Y  
Telecom



Sartech Sarch Technology srl  
Gal  
Garfagnana Innovazione  
Laboratorio Accessibilità Universale



# Lu.Be.C. DIGITAL TECHNOLOGY 2

8.30

Ore 8.30 Registrazione dei partecipanti e apertura di Lu.Be.C.

9.30

*Sessione Plenaria*

13.30

**STRATEGIE, INVESTIMENTI, COOPERAZIONE PUBBLICO PRIVATO E INTERISTITUZIONALE**

*Saluti Istituzionali*

**PRIMA PARTE**

*Introduce*

**Gaetano Scognamiglio**, Presidente Promo PA Fondazione

**Obiettivo Crescita**

**Lorenzo Ornaghi\***, Ministro per i beni e le attività culturali

**Cantiere Cultura: dal dire al fare**

**Cesare Romiti\***, Presidente Fondazione Italia - Cina

**CONSEGNA DEL "LU.BE.C. 2012"**

**La replicabilità di un caso di eccellenza**

**Marco Cammelli**, Presidente Fondazione del Monte

**SECONDA PARTE**

*Coordina*

**Salvatore Carrubba**, Direttore rivista "Il Sud"

**PATTI TERRITORIALI, VALORIZZAZIONE E DISMISSIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE**

**Antonia Pasqua Recchia**, Segretario Generale MiBAC

**Stefano Scalerà**, Direttore Agenzia del Demanio

**Paolo Buzzetti**, Presidente ANCE

**Maddalena Ragni**, DG per i beni artistici e il paesaggio MiBAC

**RICERCA, INNOVAZIONE E FORMAZIONE PER LA CRESCITA E LO SVILUPPO**

**Giovanni Lelli**, Commissario Enea

**Giampiero Marchesi**, DPS - UVAL MiSE

**TURISMO CULTURALE: VALORIZZAZIONE, INVESTIMENTI E SOSTENIBILITÀ TRA PUBBLICO E PRIVATO**

**Cristina Scaletti**, Assessore Turismo e Cultura Regione Toscana

**Anna Maria Buzzi**, DG per la valorizzazione del patrimonio culturale MiBAC

**Paolo D'Alessio**, Commissario Straordinario ICS

**VERSO IL DISTRETTO CULTURALE EVOLUTO: INTERAZIONE PUBBLICO PRIVATO, CREATIVITÀ E GREEN ECONOMY**

**Andrea Marcucci**, Segretario Commissione Cultura del Senato della Repubblica

**Pietro Marcolini**, Assessore Cultura Regione Marche

**Mario Caligiuri**, Coordinatore Comm. Cultura Conferenza Regioni – Assessore Cultura Regione Calabria

*\* Invitato*

**Paese Ospite 2012**

**GLI OBIETTIVI DELLA ROMANIA PER LA VALORIZZAZIONE DEL TURISMO CULTURALE**

14.30  
18.00

**SMART, SOSTENIBILE E SICURO: IL FUTURO DEI CENTRI STORICI**



Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile

*L'ENEA fa suoi i principi della strategia europea per il 2020 relativamente ad una crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva e li declina nell'ambito delle tecnologie applicate al patrimonio culturale proponendo in questo workshop alcuni esempi di recenti ricerche ed interventi.*

*Apri*

**Giovanni Lelli**, Commissario ENEA

*Coordina*

**Carmine Marinucci**, Coordinatore Tavolo di Concertazione MIUR-MIBAC

**Prima Parte: Smart**

**Fruizione conservativa: il laser scanner 3D a colorimetria remota (RGB-ITR)**

**Giorgio Fornetti**, ENEA

**Prove di smart cities a l'Aquila**

**Claudia Meloni**, ENEA

**Ricostruire il capitale sociale all'Aquila**

**Franco Orsucci**, University College of London

**Seconda parte: Sostenibile**

**Costanza Pierdominici**, Soprintendente per i beni architettonici e paesaggistici per il Comune di Roma

**Riqualficazione energetica di edifici storici**

**Stella Styliani Fanou**, ENEA

**Le forme delle città e l'autosufficienza energetica**

**Alessandra Scognamiglio**, ENEA

**Fotovoltaico e contesto architettonico: un binomio sostenibile**

**Tommaso Lascaro**, AD Punto Fotovoltaico

**Terza parte: Sicuro**

**La sicurezza sismica degli edifici storici e monumentali**

**Giovanni Bongiovanni**, ENEA

**Basamenti antisismici in marmo per le grandi statue: i bronzi di Riace a Reggio Calabria, l'annuncio della Mochi e il S.Michele Arcangelo ad Orvieto**

**Gerardo De Canio**, ENEA

**Recupero, conservazione e prevenzione. Il caso del complesso scultoreo del Duomo di Orvieto**

**Alessandra Cannistrà**, Curatore del Museo dell'Opera del Duomo di Orvieto

*Dibattito*

## VOLONTARI PER I BENI CULTURALI ... HABEMUS MAGNA CHARTA!



**CESVOT**  
CENTRO SERVIZI VOLONTARIATO TOSCANO



L'incontro sarà la sede di presentazione e divulgazione delle convenzioni operative e della versione definitiva della Magna Charta, risultato del percorso sperimentale attivato con dieci musei e associazioni di volontariato toscane.

### Aprire

**Patrizio Petrucci**, Presidente CESVOT

### Intervento introduttivo

**Gian Bruno Ravenni**, Coordinatore Area Cultura Regione Toscana

### Coordina

**Elena Pianea**, Dirigente Musei Regione Toscana

### Illustrano i documenti

#### La Magna Charta del Volontariato per i beni culturali

**Francesca Velani**, Vice Presidente Promo PA Fondazione

#### Le convenzioni

**Claudio Rosati**, Esperto della materia

### Interventi delle aree di sperimentazione

Galleria d'arte moderna e contemporanea di Viareggio - e Amici dei musei di Viareggio; Musei Nazionali di Lucca e Amici dei musei di Lucca e Associazione culturale Tessiture Lucchesi, Museo di Storia Naturale e del Territorio dell'Università di Pisa e Amici del Museo Naturalistico di Calci.

Museo Civico di Fucecchio e Associazione Archeologica volontariato Medio Valdarno, Museo del Tessuto di Prato e Amici dei musei e dei beni ambientali pratesi.

Area archeologica di Civitella Paganico con l'Associazione Odysseus, Museo Archeologico delle Acque di Chianciano Terme e Associazione geoarcheologica, Museo Archeologico di Arezzo e Gruppo archeologico dopolavoro ferroviario di Arezzo.

### Conclusioni e prossimi passi

**Maddalena Ragni**, Direttore Generale per i beni artistici e il paesaggio MiBAC

È stata invitata **Isabella Lapi**, Direttore Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Toscana

## INVESTIRE IN CULTURA: STRUMENTI FINANZIARI E OPPORTUNITÀ TRA PUBBLICO E PRIVATO



Obiettivo dell'incontro è proporre adeguati strumenti finanziari a supporto della gestione pubblica e privata dei beni culturali per stimolare investimenti e partenariati nel settore, anche alla luce delle recenti evoluzioni normative e dei piani di valorizzazione e dismissione del patrimonio culturale. In particolare saranno illustrate alcune case - history allo scopo di evidenziarne criticità e opportunità del project financing - per evidenziarne le caratteristiche principali rispetto alla definizione del modello gestionale e agli strumenti finanziari utilizzati - anche alla luce delle ultime evoluzioni normative.

### Aprono

**Paolo D'Alessio**, Commissario Straordinario ICS

**Marcello Clarich**, Commissario Straordinario ICS

### Coordina

**Eduardo Gugliotta**, Responsabile Ufficio Supporto Commerciale ICS

### INVESTIRE IN CULTURA

**Marco Cammelli**, Presidente Fondazione Banca Del Monte

**Paola Verdinelli De Cesare**, UVAL - Ministero dello Sviluppo Economico

**Anna Maria Buzzi**, Direttore Generale per la valorizzazione del patrimonio culturale - MiBAC

**Marcello Tagliatela**, Assessore Urbanistica e governo del territorio - Tutela dei beni ambientali e paesistici Regione Campania

**Antonio Chieffo**, Assessore Lavori pubblici, Infrastrutture, Enti locali Regione Molise

**Ettore Pietrabissa**, Direttore Generale Arcus

### ICS per la Cultura: quali opportunità

**Giorgia Turchetto**, Ufficio Studi ICS

### Buone pratiche

**Roberto Pomo**, Responsabile Direzione del Comune di Porto Venere

**Mauro Di Bugno**, Dirigente Strategie di sviluppo e finanziamenti europei Comune di Lucca

### Interventi Programmati

### Dibattito

15.00  
17.30

## TURISTA IN MOVIMENTO: SERVIZI INNOVATIVI PER IL TERRITORIO

*Divulgare, promuovere e interagire! Ecco l'obiettivo di questa vivace sessione volta a indirizzare gli operatori del settore all'utilizzo delle tecnologie nei servizi di supporto al turista contemporaneo. Tecniche di spettacolarizzazione "in loco", scenografie digitali, ricostruzioni virtuali, metodologie di realtà aumentata, applicazioni in mobilità: questo e molto altro con l'obiettivo di coinvolgere anche l'utenza più "smart".*

### Coordina

**Stefano Monti**, Ordinario di Cultural Management, IULM, Milano e Amministratore Art Mall

### Interventi

#### Raccontare la storia: esperienze in alcuni musei Italiani

**Aldo Di Russo**, Direttore Creativo Unicity Spa

#### Get on board and play with bus

**Matteo Caroli\***, Presidente Placemaking Srl

#### DMove: Intrattenimento per il viaggiatore urbano

**Carlo Donzella**, Consulente per Tecnologie Digitali e Industrie Creative Filas Spa

#### RomeVIEW: Il Museo nella Città, la città nel Museo

**Giovanni Corazzol**, Responsabile Sviluppo Offerta Area Beni Culturali Corvallis Spa

#### LA COLONNA TRAIANA: PER VIVERE LA STORIA

**Antonio Calicchia**, Direttore Generale Provincia di Roma

**Roberto Del Signore**, Dirigente Provincia di Roma

**Paco Lanciano**, Mizar Lab

*Programma in progress*

15.00  
18.00

## QUANDO L'ARTE ENTRA IN GIARDINO ...

**ADSI** *L'incontro analizza il rapporto che Associazione Dimore Storiche Italiane unisce oggi arte contemporanea e natura - nei giardini, nei parchi e nei territori circoscritti di specifico interesse paesaggistico - con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale dei progetti ed alla loro funzione di stimolo culturale, promozionale e turistico.*

### Aprire

**Niccolò Rosselli del Turco**, Presidente ADSI Toscana

### Coordina

**Marilena Pasquali**, Presidente Centro Studi Giorgio Morandi

### Intervengono

**Mariella Sgavaratti\***, Architetto

**Giuliano Gori\***, Fattorie di Celle, Santomato di Pistoia

**Sandro Chia\***, Pittore e Scultore

**Sergio Ciappi**, Lighting Designer Net - Y

### Testimonianze

#### Opere di Fiori alla Fattoria di Montellori - Fucecchio

**Eva Perini**, Direttore

#### Performing Gardens - Como

**Laura Scaglione**, Direttore Associazione Teatro dei Fili

#### Parco sculture del Chianti - Siena

**Piero Giadrossi\***, Curatore

#### Giardini e paesaggi ad arte di Pietro Porcinai e archivio

**Paola Porcinai**, Responsabile Archivio Pietro Porcinai

### Dibattito

*Programma in progress*



Giovedì 18 ottobre

16.30  
17.30

## **FOCUS GROUP. MODELLI DI SVILUPPO DELLE CITTÀ D'ARTE: SECONDO RAPPORTO NAZIONALE**



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI

*L'obiettivo del Secondo Rapporto Nazionale sui Modelli di Sviluppo delle Città d'Arte è individuare esperienze di città che hanno avviato investimenti in progetti*

*formativi, culturali e di innovazione tecnologica, definendone le principali linee d'azione al fine di realizzare delle linee guida orientative che potranno costituirsi come utile riferimento per gli amministratori impegnati a favorire il consolidamento del sistema città – territorio, anche in sinergia con il privato, sullo scenario segnato dalle politiche europee. Il Focus group si costituisce – in questo quadro – come il primo momento di confronto sul tema.*

### *Introducono*

**Gianni Bonazzi**, Dirigente Ufficio Coordinamento e Studi MiBAC

**Adelaide Maresca Compagna**, Ufficio Studi MiBAC

### *Coordina*

**Annalisa Giachi**, Responsabile Ricerche Promo PA Fondazione

*Programma in progress*

## **21.00 Special event - Concerto Jazz**

*Chiesa Dei Servi, Piazza Dei Servi  
Festival Lucca Jazz Donna 2012*

### **...Jazz ed oltre!**

**Orchestra di fiati della Provincia di Lucca**

**Direttore Giampaolo Lazzeri**

**Violino: Anna Chulkina**

**Voce: Michela Lombardi**

**Pianoforte: Ludovico Fulci**

**Contrabbasso: Nino Pellegrini**

**Batteria: Giacomo Riggi**




*Ingresso gratuito obbligatorio, iscrizione su [www.lubec.it](http://www.lubec.it)  
In collaborazione con la Provincia di Lucca e BargaJazz*

**Il programma di Lu.Be.C cresce ...**



10.00  
13.00

## IPARTE MUSEI TOSCANI: OPPORTUNITÀ E CRITICITÀ DELLA LEGGE 21/2010. LA PAROLA AI DIRETTORI

REGIONE TOSCANA  Al mattino l'incontro sarà un momento di confronto sul Testo unico delle disposizioni in materia di beni, istituti e attività culturali della Regione Toscana (LR 21/2010), per verificarne – a due anni dalla sua applicazione – criticità ed opportunità relativamente al riconoscimento dei musei ed ecomusei.

*Aprire*

**Cristina Scaletti**, Assessore Turismo e Cultura Regione Toscana

*Introduzione al dibattito*

### La legge 21/2010: lo scenario

**Gian Bruno Ravenni**, Coordinatore Area Cultura Regione Toscana

### L'applicazione: primi risultati

**Elena Pianea**, Dirigente Musei Regione Toscana

### Il punto di vista di ...

**Mara Miniati**, Presidente Commissione Valutazione

*Musei Regione Toscana*

**Giovanni Pratesi**, Presidente Museo di Storia Naturale dell'Università di Firenze

### Una proposta metodologica per l'accreditamento degli ecomusei

**Andrea Rossi**, Ecomuseo del Casentino

*Interventi dei Direttori e dei Responsabili dei Musei*

*Dibattito*

*Conclusioni*

14.30  
16.30

## II PARTE MUSEI TOSCANI: MUSEI E IMPRESE SI INCONTRANO

L'incontro porterà imprese e giovani creativi a raccontare ai musei esperienze e prodotti con potenzialità di interazione forti tra pubblico e privato.

*Coordinata*

**Elena Pianea**, Dirigente del Servizio Musei Comunali Regione Toscana

*Programma in progress*

## POLI E DISTRETTI PER I BENI CULTURALI: QUALE IMPATTO SULLE IMPRESE?



L'esperienza toscana di Polis, seppure appena avviata, mostra il grande interesse delle imprese di più diversa derivazione e impronta culturale, a modalità

di aggregazione innovative basate su finalità ultime e progettualità trasversali, oltre ad una grande sensibilità per lo sviluppo sostenibile in genere e per le nuove tecnologie a supporto. Ad un anno dal lancio dei Poli di Innovazione toscani, il workshop si pone come occasione di riflessione e confronto con altre realtà nazionali sullo stato di attuazione delle politiche regionali avviate attraverso il raggruppamento per la sostenibilità ed i beni culturali della Toscana.

*Introduce e coordina*

**Albino Caporale**, Dirigente Innovazione DPS - MiSE Regione Toscana

*Intervengono*

**Isabella Lapi**, Direttore Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici Toscana

**Rodolfo Zich\***, Presidente Fondazione Torino Wireless

**Laura Tassinari**, Direttore Filas Spa

**Sergio Calò\***, Responsabile Tecnico Vegapark - Veneto

**Sebastiano Missineo**, Amministratore Delegato Strategia

*Il punto di vista di...*

**Michele Marino** - Districto 22@ Barcellona

*Interventi Programmati*

*Conclusioni*

**Marco Bellandi**, Presidente Fondazione per la ricerca e l'innovazione

*Programma in progress*



10.00  
13.00

## CREO DUNQUE SONO: L'ARTIGIANATO D'ARTE COME LEVA DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO



**Garfagnana  
innovazione**

Innovazione – tecnologica  
e gestionale – per promuove

*l'industria artigiana creativa: questo il tema dell'incontro che punta la lente sulle opportunità di sviluppo e di lavoro che posso nascere attraverso la contaminazione del comparto con la filiera del turismo e dei beni culturali.*

*Un incontro con ...*

**Hans Kollhoff**

**ARTIGIANATO E ARCHITETTURA: LA QUALITÀ DELLA VITA NELLA CITTÀ EUROPEA**

*Presenta*

**Luigi Favari**, Presidente GAL

*Partecipano*

**Alessandro Biancalana**, Presidente Opera delle Mura di Lucca

**Angelo Galimberti**, AD Cia Automation and robotics

**Michele Trimarchi**, Ordinario di Cultural Economics, GIOCA,  
Bologna e Dir. scientifico Art Mall

*Dibattito*

10.00  
13.00

## PENSO POSITIVO. TURISMO, ATTRATTORI CULTURALI E OPPORTUNITA' DI LAVORO

*Una buona governance dei beni culturali può creare opportunità turistico – imprenditoriali e professionali. Le buone pratiche presentate nel workshop saranno un'occasione per rendere tangibili – in particolar modo ai giovani – queste occasioni.*



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI

*Introduce*

**Mario Andrea Ettore**, Dirigente Comunicazione e promozione del patrimonio culturale MiBAC

*Interventi*

**Turismo culturale: quali opportunità nei mercati che cambiano?**

**Alessandro Capocchi**, Direttore Scientifico Fondazione Campus – Studi del Mediterraneo

**MUSICard Campania - Napoli città della musica, musica forma della città di Napoli.**

**Giovanna Barni**, Pierreci Codess Coopcultura

**Archeostar**

**Valerio Lombardi**, AD Sartech - Sarch Technology

**Franco Gugliemetti**, Dipartimento DIAEE, Università La Sapienza di Roma

**Nuove opportunità turismo nautico per i beni culturali**

**Fulvio Luise**, Presidente Federagenti Yatch

**Il Real Bosco di Capodimonte: una strategia sostenibile per la valorizzazione del sito**

**Un nuovo modello di governance basato sulla "partecipazione"**

**Guido Gullo e Patrizia Nicoletti**, Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania

**Il merchandising dei Musei italiani: un progetto in corso**

**Erminia Sciacchitano**, Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale

*Dibattito*

## LA CITTÀ A PORTATA DI MANO: STRUMENTI, PROGETTI E LINEE GUIDA PER L'ACCESSIBILITÀ "4ALL"

*L'accessibilità universale mira a stimolare la progettazione di prodotti, servizi ed ambienti orientati per la diversità umana,*



*l'inclusione sociale e l'eguaglianza. Questo approccio costituisce una sfida creativa ed etica per qualsiasi progettista, imprenditore o amministratore pubblico per facilitare le pari opportunità di partecipazione in ogni aspetto della società. In questo quadro si colloca il dibattito odierno che, muovendo dalla presentazione del progetto della Fondazione Banca del Monte e della proposta di realizzazione delle Linee Guida, vuole stimolare una riflessione sull'accessibilità ai contenuti culturali e costituirsi come occasione per presentare proposte progettuali ed individuare partner per nuovi progetti.*

*Aprire*

**Alberto Del Carlo**, Presidente Fondazione Banca del Monte di Lucca

*Introduce il tema*

**Giuseppe Stolfi**, Soprintendente della SBAPSAE per le provincie di Lucca e Massa e Carrara

*Coordina*

**Elizabeth Franchini**, Fondazione Banca del Monte di Lucca

*Case History e proposte*

**Città di Lucca ... diventare accessibile**

**Elizabeth Franchini**

**Le linee guida al patrimonio culturale: il progetto**

**Francesca Velani**, Vice Presidente Promo PA Fondazione

10.00  
13.00

## Tavola rotonda

**Giuseppe Terranova**, Vicepresidente Unione Italiana Ciechi

**Fabrizio Vescovo**, Direttore Master "Progettare per tutti" - Università La Sapienza Roma

**Dino Angelaccio**, Direttore Laboratorio Accessibilità Universale - Università di Siena

**Luca Fanucci**, Associato Microelettronica Digitale, Ingegneria dell'informazione - Università di Pisa

**Gabriella Cetorelli**, Responsabile Progetti Speciali- DG Valorizzazione MIBAC

14.30  
16.30**FOCUS ON... LU.BE.C. DOMANI**

*L'incontro si configura come incubatore di idee e riflessioni sugli elementi e le forze attive nelle strategie culturali odierne, sviluppando ragionamenti e valutazioni proiettati verso i prossimi anni. Verrà posta particolare attenzione al rapporto pubblico-privato, alla relazione dei sistemi culturali con le comunità locali attraverso il crowdsourcing, alle nuove possibilità offerte dal web 2.0., sviluppando un ampio dibattito sulle politiche culturali e individuando le possibili strategie da adottare per indirizzare la trasformazione dei modelli culturali dei prossimi anni.*



## Coordinano

**Michele Trimarchi**, Professore di Cultural Economics, GIOCA, Bologna e Direttore scientifico Art Mall

**Francesca Velani**, Vice Presidente Promo PA Fondazione

## Intervengono

**Enrico Bertacchini**, Ricercatore Dipartimento di Economia, Università di Torino

**Futura Pagano**, Consulente di comunicazione, digital pr, web content

**Antonella Di Tillo**, Analista delle culture emergenti

**Simone Quadri**, Project manager, Accurat

## Risultati e Conclusioni

*Agenda sulle strategie e politiche culturali*

*a cura di Federica Fragapane, Accurat*

14.30  
16.30**DIBATTITO: I-AM I-BLOG**

*In un contesto socioculturale che vede protagonista un consumatore "post-moderno" le cui decisioni di acquisto sono sempre più real-time, delocalizzate, consapevoli la promozione dei beni culturali passa per l'uso di un linguaggio coerente con i nuovi mezzi di comunicazione e per la costruzione di un sistema di "narrazione" che sia capace di stupire, divertire, interessare e coinvolgere l'utente al punto da renderlo partecipe della mission dell'ente culturale.*

## Un incontro con ...

**Fabrizio Salvetti**, Mediaus.it

**Gaetano Torrisi**, Marketing e Comunicazione

**Nicola Mitolo**, ECLAP

**Pamela Giorgi**, Archivio INDIRE-MIUR

**Piero Muscarà**, Cofondatore e AD ARTE.it

## Sessione Plenaria

16.30  
18.30**CULTURA È SVILUPPO**

## Coordina

**Maria Adriana Giusti**, Ordinario Architettura II Politecnico di Torino

## Introduce

**Gaetano Scognamiglio**, Presidente Promo PA Fondazione

## Tavola Rotonda

**QUALE CULTURA? QUALE SVILUPPO?**

**Fabio Beltram**, Direttore Scuola Normale Superiore di Pisa

**Manuela Ghizzoni**, Presidente Commissione Cultura Camera dei Deputati

**Francesca Marzotto Caotorta**, Paesaggista e Giornalista

**Carlo Mochi Sismondi**, Presidente Forum PA

**Giovanni Tria**, Presidente Scuola Superiore di Pubblica Amministrazione

**Luigi Olivieri**, Direttore Generale Provincia di Firenze

**L'Europa per la cultura**

**Silvia Costa**, Relatrice Parlamento Europea per programma pluriennale "Europa creativa 2014-2020"

**IDEE PER CRESCERE**

## Interventi

**La cultura è benessere! presentazione degli indici Istat**

**Saverio Gazzelloni**, Direttore Direzione Centrale Statistiche Socio Demografiche e Ambientali -ISTAT

**Ivrea: obiettivo crescita**

**Carlo Della Pepa**, Sindaco Comune Ivrea

**Lucca città della musica**

**Giorgio Tori**, Presidente Club Unesco Lucca

## Conclusioni

**21.30 Special event - Serata Multisensoriale**

Palazzo Ducale, Sala Tobino

**Sensoria**

... Un viaggio attraverso i cinque **Sensi**



In collaborazione con Università degli Studi di Siena e Laboratorio Accessibilità Universale  
Max 200 posti - Iscrizioni [www.lubec.it](http://www.lubec.it)

09.30  
13.30

## EFFETTO NAPOLEONE: STORIA, CULTURA E TERRITORIO LEVE PER LA DOMANDA TURISTICA



Programma cofinanziato con il Fondo Europeo  
per lo Sviluppo Regionale



Programma cofinanziato con il Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale



Napoleone ed Elisa: da Parigi alla Toscana



TRANSFRONTALIERO - LEVE - MARITTIMO



BONESPRIT

Bonaparte e il suo spirito, la sua travolgente carica riformatrice che ha mutato territori e popoli d'Europa, visti attraverso un progetto che intende illuminare le tracce che il grande corso e gli esponenti della sua famiglia hanno lasciato lungo il loro cammino. Opere e profondi mutamenti (sociali, culturali, urbani, legislativi) riscoperti attraverso un sistema di itinerari turistico-culturali in grado di valorizzare l'importante patrimonio napoleonico posseduto da Corsica, Liguria, Sardegna e Province costiere della Toscana. In questo quadro, delineato dal progetto transfrontaliero Bonesprit si colloca il dibattito che vuole essere un momento di confronto e raccordo con modelli analoghi che hanno già consolidato la loro attrattività come leve di marketing per i territori sui quali insistono.

### Caffè di benvenuto

### Apri

**Stefano Baccelli**, Presidente della Provincia di Lucca

### Moderà

**Marco Gasperetti**, Corriere della Sera

### Introduce il tema

**Roberta Martinelli**, Direttore del Museo Nazionale delle Residenze Napoleoniche dell'isola d'Elba

### Interventi

**Ferrari e la cultura di un mito** - **Adriana Zini**, Direttrice Casa Museo Ferrari - Modena

**Gaudi, la pubblicità involontaria di un genio** - **Alex Susanna\***, Direttore Fondazione Caixa de Catalunya

**Rossini e Pesaro** - **Gloriana Gambini**, Assessore alla cultura Comune di Pesaro

**Archivio Pascoli** - **Alessandro Adami**, Presidente Fondazione Giovanni Pascoli

13.00 Dibattito e conclusioni

In occasione di Lu.Be.C. la città accoglie i partecipanti con aperture straordinarie dei musei, visite guidate, insoliti tour, spettacoli teatrali e pacchetti turistici dedicati a tutti coloro che vorranno scoprire Lucca, una delle città d'arte più affascinanti del nostro "Bel Paese".

## Tutti i giorni del convegno:

### I Musei Nazionali di Lucca

In occasione di Lu.Be.C. ingresso gratuito ai Musei Nazionali di Lucca Museo di Palazzo Mansi e Museo di Villa Guinigi.

### Pittori a Lucca al tempo di Paolo Guinigi. Battista di Gerio in San Quirico all'Olivo

Una mostra organizzata in collaborazione con il Musée du Petit Palais di Avignone dal 6 luglio 2012 al 6 gennaio 2013 al Museo di Villa Guinigi

[www.luccamuseinazionali.it](http://www.luccamuseinazionali.it)

### Giacomo Puccini ... Casa Museo Puccini

Ingresso gratuito in occasione di Lu.Be.C.

Per le visite guidate iscriversi al desk accoglienza del convegno entro le ore 13.00

Fondazione Giacomo Puccini  
[www.fondazionegiacomopuccini.it](http://www.fondazionegiacomopuccini.it)

### Museo Ugo Guidi

La casa-museo dello scultore Ugo Guidi a Forte dei Marmi.

[www.ugoguidi.it](http://www.ugoguidi.it) [museouguidi@gmail.com](mailto:museouguidi@gmail.com)  
tel. 348-3020538

*Il programma degli eventi è in aggiornamento continuo su [WWW.LUBEC.IT](http://WWW.LUBEC.IT)*





**www.lubec.it**  
**info@lubec.it**

*Con il sostegno*



*Partner*



*Media Partner*



*Lu.Be.C. - Lucca Beni Culturali è un evento di PROMO P.A. Fondazione*



**PROMO P.A.  
FONDAZIONE**  
RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI  
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Viale Luporini, 37/57  
55100 - Lucca  
tel. +39 0583 582783  
fax. +39 0583 1900211  
www.promopa.it  
www.lubec.it

Grafica PROMO P.A. Fondazione

**www.lubec.it**