

Lucca, 18 -19 - 20 Ottobre



**PROMO P.A.
FONDAZIONE**
RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Lucca
Beni
Culturali
2012
8^ª EDIZIONE
18-20 ottobre 2012

Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica



CANTIERE CULTURA: DAL DIRE AL FARE

PUBBLICO E PRIVATO. RICERCA
E TECNOLOGIA. TURISMO. NUOVE
OPPORTUNITÀ DI LAVORO. INNOVAZIONE
PER LE **SMART CITIES**

*Giovedì 18, Venerdì 19 Ottobre
Lucca - Real Collegio*

*Sabato 20 Ottobre
Lucca - Palazzo Ducale*

INVITO

Con il Patrocinio di

Ministero per i Beni e le Attività
Culturali
Ministero della Pubblica Istruzione
dell'Università e della ricerca
Ministero dello Sviluppo
Economico
Ministro del Turismo

Ministero degli Affari Esteri
Ministero per la PA e l'Innovazione
UPI - Unione Province D'Italia
ANCI - Associazione Nazionale
Comuni Italiani
CNR - Consiglio Nazionale delle
Ricerche

www.lubec.it

Lu.Be.C. favorisce la circolarità delle innovazioni e dei modelli di successo, attraverso l'aggregazione dei partecipanti in una "comunità basata sulla conoscenza", che opera a livello internazionale sulla fi liera beni culturali – tecnologia - turismo e si dà appuntamento ogni anno, in ottobre a Lucca che, con Lu.Be.C. "si è conquistata il ruolo di capitale della tecnologia applicata ai beni culturali" (Sole24Ore - 11 marzo 2012).

I dibattiti, focus group, workshop e seminari, insieme alla rassegna espositiva delle soluzioni ICT applicate alla valorizzazione dei beni culturali e al marketing territoriale, porteranno all'attenzione dei partecipanti il grande tema del **rinnovamento "dell'industria culturale" fra pubblico e privato**.

In un quadro generale critico dal punto di vista socio-economico, Lu.Be.C. 2012 sarà punto di incontro per la promozione ed il consolidamento di azioni concrete che considerano la cultura una leva per "la crescita reale" in nome di quella rivoluzione copernicana invocata dallo stesso manifesto del Sole24ore, che vede nella valorizzazione dei saperi e delle culture, la via maestra per ritrovare la capacità di guidare il cambiamento.

L'innovazione di prodotto, di processo, organizzativa della fi liera beni culturali – tecnologia – turismo come leva per internazionalizzare l'economia nazionale, favorendo la piena espressione delle potenzialità di sviluppo dei territori più dotati dal punto di vista delle risorse culturali, sarà il fi l rouge dell'VIII edizione 2012.

Lu.Be.C è anche formazione, con 15 incontri dove i partecipanti possono approfondire secondo le loro competenze le principali problematiche del settore, alla luce dell'evoluzione normativa in corso.

Special Event a Lu.Be.C. 2012:

Vietato non toccare ... una mostra da non vedere!

Un percorso esperienziale, tattile e olfattivo a LuBeC 2012.

In collaborazione con l'Università di Siena e il Laboratorio per l'Accessibilità Universale.

Il Comitato Scientifico di Lu.Be.C. 2012

Patrizia Asproni, Paola Chini Polidori, Antonia d'Aniello, Maria Adriana Giusti, Elisabetta Kelescian, Marilena Pasquali, Elena Pianea, Antonia Pasqua Recchia, Maddalena Ragni, Cristina Rapisarda Sassoon, Gian Bruno Ravenni, Gaetano Scognamiglio, Giuseppe Stolfi, Paola Verdinelli De Cesare

Segretario del CS
Francesca Velani

Lu.Be.C. Staff

Direzione Lu.Be.C.

Francesca Velani

Segreteria Organizzativa

tel. +39 0583 582783

fax +39 0583 1900211

www.lubec.it info@lubec.it

Relatori

Elisa Tealdi

e.tealdi@promopa.it

Espositori e Media

Elisa Tranfaglia

e.tranfaglia@promopa.it

Angelo Erra

a.erra@promopa.it

Comunicazione

Alice Barontini

comunicazione@lubec.it

Il Convegno è aperto a tutti.

Partecipazione gratuita.

Iscrizione necessaria su www.lubec.it

Termine iscrizione 15 Ottobre 2012.

Promo P.A. si riserva il diritto di chiudere le iscrizioni alle sessioni parallele per numero massimo raggiunto.

Sedi di Lu.Be.C. 2012

Real Collegio

giovedì 18 e venerdì 19 ottobre

Piazza del Collegio, 1

Accesso

tramite **navetta gratuita**

dal parcheggio "Le Tagliate" dalle ore 8.00 alle ore 10.00

Parcheggi auto

"Le Tagliate" e "Porta S. Maria"

Accesso pedonale

Sortita San Frediano

Palazzo Ducale

sabato 20 ottobre

Piazza Napoleone

Parcheggi auto

"Carducci"

"Caserma Lorenzini" e lungo l'anello della circonvallazione presso Porta San Pietro

Accesso pedonale

Porta San Pietro

Sortita Baluardo Santa Maria

Programma in progress su www.lubec.it!



Lu.Be.C. Digital Technology

è la rassegna espositiva dedicata agli operatori dell'ICT - *Information, Communication, Technology*, applicata alla **valorizzazione del patrimonio culturale per il marketing turistico - territoriale**.

La rassegna **promuove con impegno la qualità delle idee e delle azioni**, mettendo a disposizione degli espositori strumenti innovativi nati a sostegno delle politiche di valorizzazione dei beni culturali in un'ottica di marketing territoriale: sistemi di gestione di reti, supporti per la fruibilità, la didattica e il gaming, supporti alla promozione, alla comunicazione e alla divulgazione, metodologie di trasferimento della conoscenza, innovativi modelli economici e gestionali, ecc...

Ogni anno partecipano alla rassegna **oggetti pubblici e privati** coinvolti nel rapidissimo processo evolutivo innescatosi con la diffusione della web-science, consapevoli della necessità di una profonda riforma nelle procedure tradizionali e di un aggiornamento continuo delle professionalità implementando la propria visibilità all'interno della filiera beni culturali - turismo - tecnologia venendo in contatto con l'eccellenza del settore a livello internazionale, grazie anche ad un approccio diretto al mercato.

Grazie ad apposite sessioni di **matching B2B** Lu.Be.C. infine, favorisce la creazione di reti e contatti a supporto di progetti e business, costruendo per gli espositori un calendario di incontri personalizzato.



Regione Friuli Venezia Giulia
Fondazione Aquileia
Liberologico
Provincia di Roma
Stasis
Essetech
Think Lab 360
Meta
Arte.it
Provincia di Lucca
Archeomatica
Polis

Filas Finanziaria Laziale di Sviluppo
Ministero dei Beni Culturali
Telnet
Cesvot
Dabimus srl
Comune di Capannori
ENEA
Polo delle Tecnologie per la Città Sostenibile
Provincia dell'Aquila



Mecenate
Confartigianato
Regione Toscana
Magna Grecia
Istituto Credito Sportivo
ITI Istituto Tecnico Industriale E.Fermi
ItalianStartUps
Regione Molise
Enel Green Power
Gcode
Camera Commercio di Lucca
Comune di Pescara
Tafter
Comune di Volterra
Musei della Val di Cecina
Archeomedia
Regione Toscana
Magna Grecia
Istituto Credito Sportivo
ITI Istituto Tecnico Industriale E.Fermi
ItalianStartUps
Net-Y
Telecom



Sartech Sarch Technology srl
Gal
Garfagnana Innovazione
Laboratorio Accessibilità Universale



Lu.Be.C. DIGITAL TECHNOLOGY 2

8.30

Ore 8.30 Registrazione dei partecipanti e apertura di Lu.Be.C.

9.30

Sessione Plenaria

13.30

STRATEGIE, INVESTIMENTI, COOPERAZIONE PUBBLICO PRIVATO E INTERISTITUZIONALE

Saluti Istituzionali

PRIMA PARTE

Introduce

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione

Obiettivo Crescita

Lorenzo Ornaghi*, Ministro per i beni e le attività culturali

Cantiere Cultura: dal dire al fare

Cesare Romiti*, Presidente Fondazione Italia - Cina

CONSEGNA DEL "LU.BE.C. 2012"

La replicabilità di un caso di eccellenza

Marco Cammelli, Presidente Fondazione del Monte

SECONDA PARTE

Coordina

Salvatore Carrubba, Direttore rivista "Il Sud"

PATTI TERRITORIALI, VALORIZZAZIONE E DISMISSIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Antonia Pasqua Recchia, Segretario Generale MiBAC

Stefano Scalerà, Direttore Agenzia del Demanio

Paolo Buzzetti, Presidente ANCE

Maddalena Ragni, DG per i beni artistici e il paesaggio MiBAC

RICERCA, INNOVAZIONE E FORMAZIONE PER LA CRESCITA E LO SVILUPPO

Giovanni Lelli, Commissario Enea

Giampiero Marchesi, DPS - UVAL MiSE

TURISMO CULTURALE: VALORIZZAZIONE, INVESTIMENTI E SOSTENIBILITÀ TRA PUBBLICO E PRIVATO

Cristina Scaletti, Assessore Turismo e Cultura Regione Toscana

Anna Maria Buzzi, DG per la valorizzazione del patrimonio culturale MiBAC

Paolo D'Alessio, Commissario Straordinario ICS

VERSO IL DISTRETTO CULTURALE EVOLUTO: INTERAZIONE PUBBLICO PRIVATO, CREATIVITÀ E GREEN ECONOMY

Andrea Marcucci, Segretario Commissione Cultura del Senato della Repubblica

Pietro Marcolini, Assessore Cultura Regione Marche

Mario Caligiuri, Coordinatore Comm. Cultura Conferenza Regioni – Assessore Cultura Regione Calabria

** Invitato*

Paese Ospite 2012

GLI OBIETTIVI DELLA ROMANIA PER LA VALORIZZAZIONE DEL TURISMO CULTURALE

14.30
18.00

SMART, SOSTENIBILE E SICURO: IL FUTURO DEI CENTRI STORICI



Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile

L'ENEA fa suoi i principi della strategia europea per il 2020 relativamente ad una crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva e li declina nell'ambito delle tecnologie applicate al patrimonio culturale proponendo in questo workshop alcuni esempi di recenti ricerche ed interventi.

Apri

Giovanni Lelli, Commissario ENEA

Coordina

Carmine Marinucci, Coordinatore Tavolo di Concertazione MIUR-MIBAC

Prima Parte: Smart

Fruizione conservativa: il laser scanner 3D a colorimetria remota (RGB-ITR)

Giorgio Fornetti, ENEA

Prove di smart cities a l'Aquila

Claudia Meloni, ENEA

Ricostruire il capitale sociale all'Aquila

Franco Orsucci, University College of London

Seconda parte: Sostenibile

Costanza Pierdominici, Soprintendente per i beni architettonici e paesaggistici per il Comune di Roma

Riqualficazione energetica di edifici storici

Stella Styliani Fanou, ENEA

Le forme delle città e l'autosufficienza energetica

Alessandra Scognamiglio, ENEA

Fotovoltaico e contesto architettonico: un binomio sostenibile

Tommaso Lascaro, AD Punto Fotovoltaico

Terza parte: Sicuro

La sicurezza sismica degli edifici storici e monumentali

Giovanni Bongiovanni, ENEA

Basamenti antisismici in marmo per le grandi statue: i bronzi di Riace a Reggio Calabria, l'annuncio della Mochi e il S.Michele Arcangelo ad Orvieto

Gerardo De Canio, ENEA

Recupero, conservazione e prevenzione. Il caso del complesso scultoreo del Duomo di Orvieto

Alessandra Cannistrà, Curatore del Museo dell'Opera del Duomo di Orvieto

Dibattito

VOLONTARI PER I BENI CULTURALI ... HABEMUS MAGNA CHARTA!



CESVOT
CENTRO SERVIZI VOLONTARIATO TOSCANO



L'incontro sarà la sede di presentazione e divulgazione delle convenzioni operative e della versione definitiva della Magna Charta, risultato del percorso sperimentale attivato con dieci musei e associazioni di volontariato toscane.

Aprire

Patrizio Petrucci, Presidente CESVOT

Intervento introduttivo

Gian Bruno Ravenni, Coordinatore Area Cultura Regione Toscana

Coordina

Elena Pianea, Dirigente Musei Regione Toscana

Illustrano i documenti

La Magna Charta del Volontariato per i beni culturali

Francesca Velani, Vice Presidente Promo PA Fondazione

Le convenzioni

Claudio Rosati, Esperto della materia

Interventi delle aree di sperimentazione

Galleria d'arte moderna e contemporanea di Viareggio - e Amici dei musei di Viareggio; Musei Nazionali di Lucca e Amici dei musei di Lucca e Associazione culturale Tessiture Lucchesi, Museo di Storia Naturale e del Territorio dell'Università di Pisa e Amici del Museo Naturalistico di Calci.

Museo Civico di Fucecchio e Associazione Archeologica volontariato Medio Valdarno, Museo del Tessuto di Prato e Amici dei musei e dei beni ambientali pratesi.

Area archeologica di Civitella Paganico con l'Associazione Odysseus, Museo Archeologico delle Acque di Chianciano Terme e Associazione geoarcheologica, Museo Archeologico di Arezzo e Gruppo archeologico dopolavoro ferroviario di Arezzo.

Conclusioni e prossimi passi

Maddalena Ragni, Direttore Generale per i beni artistici e il paesaggio MiBAC

È stata invitata **Isabella Lapi**, Direttore Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Toscana

INVESTIRE IN CULTURA: STRUMENTI FINANZIARI E OPPORTUNITÀ TRA PUBBLICO E PRIVATO



Obiettivo dell'incontro è proporre adeguati strumenti finanziari a supporto della gestione pubblica e privata dei beni culturali per stimolare investimenti e partenariati nel settore, anche alla luce delle recenti evoluzioni normative e dei piani di valorizzazione e dismissione del patrimonio culturale. In particolare saranno illustrate alcune case - history allo scopo di evidenziarne criticità e opportunità del project financing - per evidenziarne le caratteristiche principali rispetto alla definizione del modello gestionale e agli strumenti finanziari utilizzati - anche alla luce delle ultime evoluzioni normative.

Aprono

Paolo D'Alessio, Commissario Straordinario ICS

Marcello Clarich, Commissario Straordinario ICS

Coordina

Eduardo Gugliotta, Responsabile Ufficio Supporto Commerciale ICS

INVESTIRE IN CULTURA

Marco Cammelli, Presidente Fondazione Banca Del Monte

Paola Verdinelli De Cesare, UVAL - Ministero dello Sviluppo Economico

Anna Maria Buzzi, Direttore Generale per la valorizzazione del patrimonio culturale - MiBAC

Marcello Tagliatela, Assessore Urbanistica e governo del territorio - Tutela dei beni ambientali e paesistici Regione Campania

Antonio Chieffo, Assessore Lavori pubblici, Infrastrutture, Enti locali Regione Molise

Ettore Pietrabissa, Direttore Generale Arcus

ICS per la Cultura: quali opportunità

Giorgia Turchetto, Ufficio Studi ICS

Buone pratiche

Roberto Pomo, Responsabile Direzione del Comune di Porto Venere

Mauro Di Bugno, Dirigente Strategie di sviluppo e finanziamenti europei Comune di Lucca

Interventi Programmati

Dibattito

TURISTA IN MOVIMENTO: SERVIZI INNOVATIVI PER IL TERRITORIO

Divulgare, promuovere e interagire! Ecco l'obiettivo di questa vivace sessione volta a indirizzare gli operatori del settore all'utilizzo delle tecnologie nei servizi di supporto al turista contemporaneo. Tecniche di spettacolarizzazione "in loco", scenografie digitali, ricostruzioni virtuali, metodologie di realtà aumentata, applicazioni in mobilità: questo e molto altro con l'obiettivo di coinvolgere anche l'utenza più "smart".

Coordina

Stefano Monti, Ordinario di Cultural Management, IULM, Milano e Amministratore Art Mall

Interventi

Raccontare la storia: esperienze in alcuni musei Italiani

Aldo Di Russo, Direttore Creativo Unicity Spa

Get on board and play with bus

Matteo Caroli*, Presidente Placemaking Srl

DMove: Intrattenimento per il viaggiatore urbano

Carlo Donzella, Consulente per Tecnologie Digitali e Industrie Creative Filas Spa

RomeVIEW: Il Museo nella Città, la città nel Museo

Giovanni Corazzol, Responsabile Sviluppo Offerta Area Beni Culturali Corvallis Spa

LA COLONNA TRAIANA: PER VIVERE LA STORIA

Antonio Calicchia, Direttore Generale Provincia di Roma

Roberto Del Signore, Dirigente Provincia di Roma

Paco Lanciano, Mizar Lab

Programma in progress

QUANDO L'ARTE ENTRA IN GIARDINO ...

ADSI

L'incontro analizza il rapporto che

Associazione Dimore Storiche Italiane unisce oggi arte contemporanea e natura - nei giardini, nei parchi e nei territori circoscritti di specifico interesse paesaggistico - con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale dei progetti ed alla loro funzione di stimolo culturale, promozionale e turistico.

Apri

Niccolò Rosselli del Turco, Presidente ADSI Toscana

Coordina

Marilena Pasquali, Presidente Centro Studi Giorgio Morandi

Intervengono

Mariella Sgavaratti*, Architetto

Giuliano Gori*, Fattorie di Celle, Santomato di Pistoia

Sandro Chia*, Pittore e Scultore

Sergio Ciappi, Lighting Designer Net - Y

Testimonianze

Opere di Fiori alla Fattoria di Montellori - Fucecchio

Eva Perini, Direttore

Performing Gardens - Como

Laura Scaglione, Direttore Associazione Teatro dei Fili

Parco sculture del Chianti - Siena

Piero Giadrossi*, Curatore

Giardini e paesaggi ad arte di Pietro Porcinai e archivio

Paola Porcinai, Responsabile Archivio Pietro Porcinai

Dibattito

Programma in progress



Giovedì 18 ottobre

16.30
17.30

FOCUS GROUP. MODELLI DI SVILUPPO DELLE CITTÀ D'ARTE: SECONDO RAPPORTO NAZIONALE



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI

L'obiettivo del Secondo Rapporto Nazionale sui Modelli di Sviluppo delle Città d'Arte è individuare esperienze di città che hanno avviato investimenti in progetti formativi, culturali e di innovazione tecnologica, definendone le principali linee d'azione al fine di realizzare delle linee guida orientative che potranno costituirsi come utile riferimento per gli amministratori impegnati a favorire il consolidamento del sistema città – territorio, anche in sinergia con il privato, sullo scenario segnato dalle politiche europee. Il Focus group si costituisce – in questo quadro – come il primo momento di confronto sul tema.

Introducono

Gianni Bonazzi, Dirigente Ufficio Coordinamento e Studi MiBAC

Adelaide Maresca Compagna, Ufficio Studi MiBAC

Coordina

Annalisa Giachi, Responsabile Ricerche Promo PA Fondazione

Programma in progress

21.00 Special event - Concerto Jazz

*Chiesa Dei Servi, Piazza Dei Servi
Festival Lucca Jazz Donna 2012*

...Jazz ed oltre!

Orchestra di fiati della Provincia di Lucca

Direttore Giampaolo Lazzeri

Violino: Anna Chulkina

Voce: Michela Lombardi

Pianoforte: Ludovico Fulci

Contrabbasso: Nino Pellegrini

Batteria: Giacomo Riggi



*Ingresso gratuito obbligatorio, iscrizione su www.lubec.it
In collaborazione con la Provincia di Lucca e BargaJazz*

Il programma di Lu.Be.C cresce ...



10.00
13.00

IPARTE MUSEI TOSCANI: OPPORTUNITÀ E CRITICITÀ DELLA LEGGE 21/2010. LA PAROLA AI DIRETTORI

REGIONE TOSCANA  Al mattino l'incontro sarà un momento di confronto sul Testo unico delle disposizioni in materia di beni, istituti e attività culturali della Regione Toscana (LR 21/2010), per verificarne – a due anni dalla sua applicazione – criticità ed opportunità relativamente al riconoscimento dei musei ed ecomusei.

Aprire

Cristina Scaletti, Assessore Turismo e Cultura Regione Toscana

Introduzione al dibattito

La legge 21/2010: lo scenario

Gian Bruno Ravenni, Coordinatore Area Cultura Regione Toscana

L'applicazione: primi risultati

Elena Pianea, Dirigente Musei Regione Toscana

Il punto di vista di ...

Mara Miniati, Presidente Commissione Valutazione

Musei Regione Toscana

Giovanni Pratesi, Presidente Museo di Storia Naturale dell'Università di Firenze

Una proposta metodologica per l'accreditamento degli ecomusei

Andrea Rossi, Ecomuseo del Casentino

Interventi dei Direttori e dei Responsabili dei Musei

Dibattito

Conclusioni

14.30
16.30

II PARTE MUSEI TOSCANI: MUSEI E IMPRESE SI INCONTRANO

L'incontro porterà imprese e giovani creativi a raccontare ai musei esperienze e prodotti con potenzialità di interazione forti tra pubblico e privato.

Coordinata

Elena Pianea, Dirigente del Servizio Musei Comunali Regione Toscana

Programma in progress

POLI E DISTRETTI PER I BENI CULTURALI: QUALE IMPATTO SULLE IMPRESE?



L'esperienza toscana di Polis, seppure appena avviata, mostra il grande interesse delle imprese di più diversa derivazione e impronta culturale, a modalità

di aggregazione innovative basate su finalità ultime e progettualità trasversali, oltre ad una grande sensibilità per lo sviluppo sostenibile in genere e per le nuove tecnologie a supporto. Ad un anno dal lancio dei Poli di Innovazione toscani, il workshop si pone come occasione di riflessione e confronto con altre realtà nazionali sullo stato di attuazione delle politiche regionali avviate attraverso il raggruppamento per la sostenibilità ed i beni culturali della Toscana.

Introduce e coordina

Albino Caporale, Dirigente Innovazione DPS - MiSE Regione Toscana

Intervengono

Isabella Lapi, Direttore Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici Toscana

Rodolfo Zich*, Presidente Fondazione Torino Wireless

Laura Tassinari, Direttore Filas Spa

Sergio Calò*, Responsabile Tecnico Vegapark - Veneto

Sebastiano Missineo, Amministratore Delegato Strategia

Il punto di vista di...

Michele Marino - Districto 22@ Barcellona

Interventi Programmati

Conclusioni

Marco Bellandi, Presidente Fondazione per la ricerca e l'innovazione

Programma in progress

10.00
13.00

10.00
13.00

CREO DUNQUE SONO: L'ARTIGIANATO D'ARTE COME LEVA DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO



**Garfagnana
innovazione**

Innovazione – tecnologica
e gestionale – per promuove

l'industria artigiana creativa: questo il tema dell'incontro che punta la lente sulle opportunità di sviluppo e di lavoro che posso nascere attraverso la contaminazione del comparto con la filiera del turismo e dei beni culturali.

Un incontro con ...

Hans Kollhoff

ARTIGIANATO E ARCHITETTURA: LA QUALITÀ DELLA VITA NELLA CITTÀ EUROPEA

Presenta

Luigi Favari, Presidente GAL

Partecipano

Alessandro Biancalana, Presidente Opera delle Mura di Lucca

Angelo Galimberti, AD Cia Automation and robotics

Michele Trimarchi, Ordinario di Cultural Economics, GIOCA, Bologna e Dir. scientifico Art Mall

Dibattito

10.00
13.00

PENSO POSITIVO. TURISMO, ATTRATTORI CULTURALI E OPPORTUNITA' DI LAVORO

Una buona governance dei beni culturali può creare opportunità turistico – imprenditoriali e professionali. Le buone pratiche presentate nel workshop saranno un'occasione per rendere tangibili – in particolar modo ai giovani – queste occasioni.



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI

Introduce

Mario Andrea Ettore, Dirigente Comunicazione e promozione del patrimonio culturale MiBAC

Interventi

Turismo culturale: quali opportunità nei mercati che cambiano?

Alessandro Capocchi, Direttore Scientifico Fondazione Campus – Studi del Mediterraneo

MUSICard Campania - Napoli città della musica, musica forma della città di Napoli.

Giovanna Barni, Pierreci Codess Coopcultura

Archeostar

Valerio Lombardi, AD Sartech - Sarch Technology

Franco Gugliemetti, Dipartimento DIAEE, Università La Sapienza di Roma

Nuove opportunità turismo nautico per i beni culturali

Fulvio Luise, Presidente Federagenti Yatch

Il Real Bosco di Capodimonte: una strategia sostenibile per la valorizzazione del sito

Un nuovo modello di governance basato sulla "partecipazione"

Guido Gullo e Patrizia Nicoletti, Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania

Il merchandising dei Musei italiani: un progetto in corso

Erminia Sciacchitano, Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale

Dibattito

LA CITTÀ A PORTATA DI MANO: STRUMENTI, PROGETTI E LINEE GUIDA PER L'ACCESSIBILITÀ "4ALL"

L'accessibilità universale mira a stimolare la progettazione di prodotti, servizi ed ambienti orientati per la diversità umana,



l'inclusione sociale e l'eguaglianza. Questo approccio costituisce una sfida creativa ed etica per qualsiasi progettista, imprenditore o amministratore pubblico per facilitare le pari opportunità di partecipazione in ogni aspetto della società. In questo quadro si colloca il dibattito odierno che, muovendo dalla presentazione del progetto della Fondazione Banca del Monte e della proposta di realizzazione delle Linee Guida, vuole stimolare una riflessione sull'accessibilità ai contenuti culturali e costituirsi come occasione per presentare proposte progettuali ed individuare partner per nuovi progetti.

Aprire

Alberto Del Carlo, Presidente Fondazione Banca del Monte di Lucca

Introduce il tema

Giuseppe Stolfi, Soprintendente della SBAPSAE per le provincie di Lucca e Massa e Carrara

Coordina

Elizabeth Franchini, Fondazione Banca del Monte di Lucca

Case History e proposte

Città di Lucca ... diventare accessibile

Elizabeth Franchini

Le linee guida al patrimonio culturale: il progetto

Francesca Velani, Vice Presidente Promo PA Fondazione

10.00
13.00

Tavola rotonda

Giuseppe Terranova, Vicepresidente Unione Italiana Ciechi

Fabrizio Vescovo, Direttore Master "Progettare per tutti" - Università La Sapienza Roma

Dino Angelaccio, Direttore Laboratorio Accessibilità Universale - Università di Siena

Luca Fanucci, Associato Microelettronica Digitale, Ingegneria dell'informazione - Università di Pisa

Gabriella Cetorelli, Responsabile Progetti Speciali- DG Valorizzazione MIBAC

14.30
16.30

FOCUS ON... LU.BE.C. DOMANI

L'incontro si configura come incubatore di idee e riflessioni sugli elementi e le forze attive nelle strategie culturali odierne, sviluppando ragionamenti e valutazioni proiettati verso i prossimi anni. Verrà posta particolare attenzione al rapporto pubblico-privato, alla relazione dei sistemi culturali con le comunità locali attraverso il crowdsourcing, alle nuove possibilità offerte dal web 2.0., sviluppando un ampio dibattito sulle politiche culturali e individuando le possibili strategie da adottare per indirizzare la trasformazione dei modelli culturali dei prossimi anni.



Coordinano

Michele Trimarchi, Professore di Cultural Economics, GIOCA, Bologna e Direttore scientifico Art Mall

Francesca Velani, Vice Presidente Promo PA Fondazione

Intervengono

Enrico Bertacchini, Ricercatore Dipartimento di Economia, Università di Torino

Futura Pagano, Consulente di comunicazione, digital pr, web content

Antonella Di Tillo, Analista delle culture emergenti

Simone Quadri, Project manager, Accurat

Risultati e Conclusioni

Agenda sulle strategie e politiche culturali

a cura di Federica Fragapane, Accurat

14.30
16.30

DIBATTITO: I-AM I-BLOG

In un contesto socioculturale che vede protagonista un consumatore "post-moderno" le cui decisioni di acquisto sono sempre più real-time, delocalizzate, consapevoli la promozione dei beni culturali passa per l'uso di un linguaggio coerente con i nuovi mezzi di comunicazione e per la costruzione di un sistema di "narrazione" che sia capace di stupire, divertire, interessare e coinvolgere l'utente al punto da renderlo partecipe della mission dell'ente culturale.

Un incontro con ...

Fabrizio Salvetti, Mediaus.it

Gaetano Torrisi, Marketing e Comunicazione

Nicola Mitolo, ECLAP

Pamela Giorgi, Archivio INDIRE-MIUR

Piero Muscarà, Cofondatore e AD ARTE.it

Sessione Plenaria

16.30
18.30

CULTURA È SVILUPPO

Coordina

Maria Adriana Giusti, Ordinario Architettura II Politecnico di Torino

Introduce

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione

Tavola Rotonda

QUALE CULTURA? QUALE SVILUPPO?

Fabio Beltram, Direttore Scuola Normale Superiore di Pisa

Manuela Ghizzoni, Presidente Commissione Cultura Camera dei Deputati

Francesca Marzotto Caotorta, Paesaggista e Giornalista

Carlo Mochi Sismondi, Presidente Forum PA

Giovanni Tria, Presidente Scuola Superiore di Pubblica Amministrazione

Luigi Olivieri, Direttore Generale Provincia di Firenze

L'Europa per la cultura

Silvia Costa, Relatrice Parlamento Europea per programma pluriennale "Europa creativa 2014-2020"

IDEE PER CRESCERE

Interventi

La cultura è benessere! presentazione degli indici Istat

Saverio Gazzelloni, Direttore Direzione Centrale Statistiche Socio Demografiche e Ambientali - ISTAT

Ivrea: obiettivo crescita

Carlo Della Pepa, Sindaco Comune Ivrea

Lucca città della musica

Giorgio Tori, Presidente Club Unesco Lucca

Conclusioni

21.30 Special event - Serata Multisensoriale

Palazzo Ducale, Sala Tobino

Sensoria

... Un viaggio attraverso i cinque sensi



In collaborazione con Università degli Studi di Siena e Laboratorio Accessibilità Universale
Max 200 posti - Iscrizioni www.lubec.it

09.30
13.30

EFFETTO NAPOLEONE: STORIA, CULTURA E TERRITORIO LEVE PER LA DOMANDA TURISTICA



Programma cofinanziato con il Fondo Europeo
per lo Sviluppo Regionale



Programma cofinanziato con il Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Napoleone ed Elisa: da Parigi alla Toscana



MARTINO - 13.00 - NAPOLEONE



BONESPRIT

Bonaparte e il suo spirito, la sua travolgente carica riformatrice che ha mutato territori e popoli d'Europa, visti attraverso un progetto che intende illuminare le tracce che il grande corso e gli esponenti della sua famiglia hanno lasciato lungo il loro cammino. Opere e profondi mutamenti (sociali, culturali, urbani, legislativi) riscoperti attraverso un sistema di itinerari turistico-culturali in grado di valorizzare l'importante patrimonio napoleonico posseduto da Corsica, Liguria, Sardegna e Province costiere della Toscana. In questo quadro, delineato dal progetto transfrontaliero Bonesprit si colloca il dibattito che vuole essere un momento di confronto e raccordo con modelli analoghi che hanno già consolidato la loro attrattività come leve di marketing per i territori sui quali insistono.

Caffè di benvenuto

Apri

Stefano Baccelli, Presidente della Provincia di Lucca

Modera

Marco Gasperetti, Corriere della Sera

Introduce il tema

Roberta Martinelli, Direttore del Museo Nazionale delle Residenze Napoleoniche dell'isola d'Elba

Interventi

Ferrari e la cultura di un mito - **Adriana Zini**, Direttrice Casa Museo Ferrari - Modena

Gaudi, la pubblicità involontaria di un genio - **Alex Susanna***, Direttore Fondazione Caixa de Catalunya

Rossini e Pesaro - **Gloriana Gambini**, Assessore alla cultura Comune di Pesaro

Archivio Pascoli - **Alessandro Adami**, Presidente Fondazione Giovanni Pascoli

13.00 Dibattito e conclusioni

In occasione di Lu.Be.C. la città accoglie i partecipanti con **aperture straordinarie dei musei, visite guidate, insoliti tour, spettacoli teatrali e pacchetti turistici** dedicati a tutti coloro che vorranno scoprire Lucca, una delle città d'arte più affascinanti del nostro "Bel Paese".

Tutti i giorni del convegno:

I Musei Nazionali di Lucca

In occasione di Lu.Be.C. ingresso gratuito ai Musei Nazionali di Lucca Museo di Palazzo Mansi e Museo di Villa Guinigi.

Pittori a Lucca al tempo di Paolo Guinigi. Battista di Gerio in San Quirico all'Olivo

Una mostra organizzata in collaborazione con il Musée du Petit Palais di Avignone dal 6 luglio 2012 al 6 gennaio 2013 al Museo di Villa Guinigi

www.luccamuseinazionali.it

Giacomo Puccini ... Casa Museo Puccini

Ingresso gratuito in occasione di Lu.Be.C.

Per le visite guidate iscriversi al desk accoglienza del convegno entro le ore 13.00

Fondazione Giacomo Puccini
www.fondazionegiacomopuccini.it

Museo Ugo Guidi

La casa-museo dello scultore Ugo Guidi a Forte dei Marmi.

www.ugoguidi.it museouguidi@gmail.com
tel. 348-3020538

Il programma degli eventi è in aggiornamento continuo su WWW.LUBEC.IT





www.lubec.it
info@lubec.it

Con il sostegno



Partner



Media Partner



*Lu.Be.C. - Lucca Beni Culturali è un evento di
PROMO P.A. Fondazione*



**PROMO P.A.
FONDAZIONE**
RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Viale Luporini, 37/57
55100 - Lucca
tel. +39 0583 582783
fax. +39 0583 1900211
www.promopa.it
www.lubec.it

Grafica PROMO P.A. Fondazione

www.lubec.it