

Common Goods



Social Business School

Alternanza scuola-lavoro e inclusione Presentazione

26 settembre 2016 - LUISS Guido Carli
Sala delle Colonne

Common Goods



Social Business School

ANTONELLA VITALE

Associazione Civis
Presidente

Common Goods
Founder

Common Goods



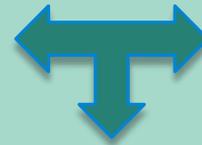
Società efficiente con forte missione sociale

Attività Caratteristica

Programma per le Scuole
Social SuperBowl
Programma per le Università
SmartCivis

Sostenibilità

Servizi per le Scuole
Formazione Docenti
Servizi per le Imprese
Bridge to Employment



Replicabilità

Programma per Formatori
Next Generation Coach

Dove abbiamo iniziato: tre esigenze tra loro connesse



Tre esigenze ma un solo obiettivo

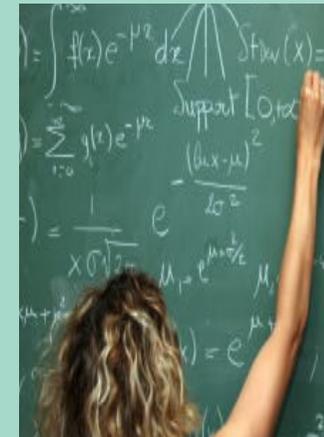
Palestra di
comportamenti
sociali



Accompagnamento
al mondo del lavoro



Qualità dell'istruzione
scolastica e rilancio
Professione Docente



Facilitare l'*occupazione*, migliorando il livello e la qualità della *formazione* scolastica e operando un concreto *raccordo* tra impresa e scuola nei singoli territori

Missione Sociale

Si vuole dare *a tutti i giovani le stesse opportunità* di formazione per un efficace inserimento lavorativo sia in organizzazioni sia come lavoro autonomo.



Vision

Faculty diffusa, composta e partecipata dai giovani

Common Goods



Social Business School

Community di una nuova generazione di giovani con *cultura civica e competenza d'impresa*, alimentata da tutti gli ex-alumni che hanno conseguito l'attestato della scuola e che costituiranno un *network internazionale* che offra opportunità per il loro futuro.

La soluzione

Abbiamo sviluppato un metodo che avvicina scuola e impresa e prepara i giovani ai valori civici e al mondo del lavoro fino al 1° inserimento lavorativo.



Il Modello Common Goods

*Percorso triennale
di Alternanza
scuola-lavoro*

*Formazione
Docenti*



*Moduli sulla
prevenzione delle
dipendenze*

*Orientamento
basato sulle
attitudini*

Il Social SuperBowl



Programma a 3 livelli:

- **Valori**
- **Metodo**
- **Esperienza**

Percorso triennale



Presenza in aula di Formatori esperti
Learning by doing
Sviluppo di un Project Work

E' un percorso articolato in

*Incontri in aula
con Formatori
esperti*

*Attività
di
laboratorio*



*Indagine
sul
territorio*

*Lavoro
in
Team*

*Attività
con
l'Impresa*

Valutazione delle Competenze

Livello	Competenze certificate	Ore
1° Valori	Valori <ul style="list-style-type: none">▪ Cultura Civica e Cittadinanza attiva▪ Identificazione di bisogni sociali e progettualità sul Territorio▪ Strumenti di indagine e raccolta dati▪ Ideazione di soluzioni innovative e sostenibili▪ Organizzazione e gestione di un gruppo di lavoro	90
2° Metodo	Soft Skills e Project Management <ul style="list-style-type: none">▪ Team Working e Gestione conflitti e negoziazione▪ Problem Solving▪ Lavoro in autonomia/iniziativa/autoimprenditorialità▪ Mappatura e coinvolgimento degli Stakeholders▪ Pianificazione e controllo del lavoro▪ Presentazione scritta/grafica e comunicazione in pubblico	90
3° Impresa	Imprenditorialità e capacità realizzativa <ul style="list-style-type: none">▪ Creare Valore Condiviso▪ Capacità imprenditoriale sana e responsabile▪ Fattibilità del project work	30



Le squadre in campo nel 2015/16



30 scuole 124 classi
2800 Studenti
250 Docenti



Replicabile e scalabile

Il programma è stato declinato su diverse tipologie didattiche e su reti di 4-5 scuole per ogni territorio.

Indirizzo didattico	
Liceo Economico Sociale	Tecnico Amm. Fin Marketing
Liceo Scienze Umane	Tecnico Economico
Liceo Scientifico	Sistemi Informativi Aziendali
Liceo Classico	Agrario
Liceo Artistico Architettura	Turistico
Liceo Artistico Multimediale	Tecnico Grafico
Liceo Linguistico	Alberghiero
Liceo Scienze Applicate	Tecnico Socio Sanitario



Common Goods

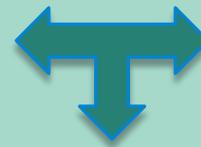


Sostenibile nel tempo

E' un canale verso le scuole che porta valore alle Imprese:

HR

- Orientamento
- Capitale umano con valori e competenze certificate
- Stages



CSR

- Applicazione strategia di CSR
- Creazione Valore Condiviso
- Citizenship

Comunicazione

- Comunicazione Istituzionale
- Employer branding
- Marketing territoriale
- Survey e focus group mirati

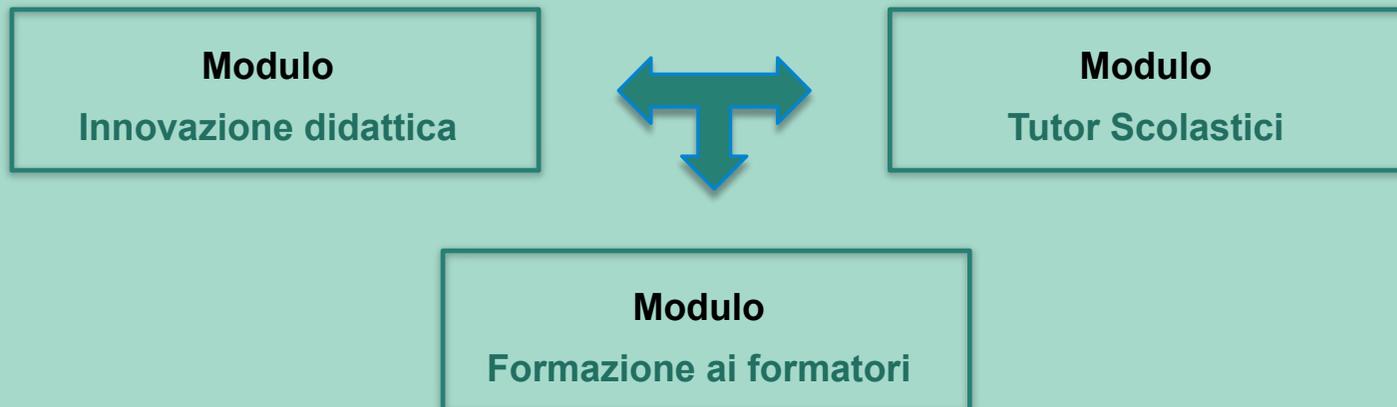
Common Goods



Sostenibile nel tempo

Formazione Docenti

**Formazione di una didattica nuova e con diversa interazione con l'aula.
Avviene tramite incontri, laboratori e con l'applicazione di quanto appreso
nell'ambito del percorso con gli studenti (action learning).**



Common Goods



Replicabile e scalabile

Formazione ai Formatori

Questo programma prevede la progettazione e realizzazione di una **Summer School**, programma intensivo per formatori dedicato ai docenti delle scuole che vogliono ottenere l'**Attestato di Formatori**.

Con l'attestato i **docenti** potranno a loro volta svolgere il programma nella propria scuola, contribuendo a diffondere una cultura di impresa nell'ambito scolastico, ed **essere remunerati** per questa attività aggiuntiva.

Questo modello consente inoltre una trasformazione dall'interno del mondo scolastico, sensibilizzando i docenti a lavorare in squadra e le scuole a collaborare in rete.

La Social Business School farà formazione anche di altri formatori, provenienti dal mondo delle università o delle aziende, per l'avviamento su nuovi territori.



Attestato di Formatore

Common Goods



Restituisce misuratori alle istituzioni e ai finanziatori e ha grandi potenzialità per attività di ricerca

Quest'anno abbiamo indagato i giovani sulla loro percezione intorno a 3 aree tematiche:

1. la loro visione di se stessi
2. la visione di se stessi nel rapporto con gli altri
3. il loro essere cittadini attivi

Il valore generato per gli Stakeholders

Scuole

- *Aumenta l'attrattività dell'Istituto scolastico per la qualità dell'offerta formativa;*
- *investe sulla formazione dei docenti;*
- *diminuisce la dispersione scolastica grazie alla presenza dei formatori che danno attenzione e motivazione ai giovani;*
- *favorisce la costruzione di rapporti di collaborazione concreta con le imprese del territorio.*

Istituzioni locali

- *Avvicina i giovani alle Istituzioni;*
- *contribuisce all'individuazione di bisogni sociali e propone risposte progettuali concrete;*
- *sviluppa la coesione sociale tra i diversi attori della collettività.*



Imprese

- *Opera un raccordo concreto con le Imprese del territorio grazie all'integrazione del percorso triennale e fornisce un capitale umano con valori e competenze certificate;*
- *anticipa il lavoro di inserimento in un'organizzazione riducendo i tempi e i costi per l'impresa;*
- *prepara prima i giovani a comprendere un'organizzazione e ad inserirsi in un gruppo di lavoro con compiti e scadenze definite, rendendo più efficaci gli stages;*
- *consente all'azienda di consolidare il rapporto con il territorio di appartenenza, migliorandone la reputazione.*

Famiglie

- *Supporta i genitori nell'orientamento dei loro figli;*
- *sostiene l'attività educativa e il senso di responsabilità dei giovani.*



Motore di sviluppo del territorio e di coesione sociale

È un motore di sviluppo di un territorio

Imprese

Giovani

Coinvolge diversi stakeholders in un rapporto win-win



Famiglie

È un programma che realizza nel concreto

Istituzioni

È misurabile e vicino

Scuole

È replicabile e scalabile